

## ACHILLO PINTO SPA



La storia di Achille Pinto SpA nasce nel lontano 1933, quando il Sig. Achille Pinto diede vita ad una tessitura nel cuore del paese di Casnate con Bernate (CO), grazie all'acquisto di alcuni telai collocati sotto il portico di casa.

Oggi, a quasi novant'anni di distanza, Achille Pinto S.p.A. è guidata dai fratelli Paolo, Lisa e Matteo Uliassi, figli di Mario Uliassi, marito di Giuliana Pinto, che dal 1969 venne coinvolto direttamente nella gestione dell'azienda a conduzione familiare.

Nel corso degli anni, l'azienda si è evoluta ed è profondamente cambiata. Oggi produce tessuti e accessori tessili per i più importanti e riconosciuti marchi internazionali della moda. L'azienda si può definire verticale nel suo processo produttivo, in quanto si occupa del ciclo completo di lavorazione del prodotto, includendo la fase creativa incentrata sulla ricerca e lo sviluppo di disegni, la progettazione di nuovi tessuti e tecniche di stampa, la fase di nobilitazione dei tessuti con l'orditura, la tessitura, la stampa, il lavaggio ed il finissaggio arrivando alla fase finale di confezione dei capi.

Di recente, l'azienda ha effettuato numerose acquisizioni e si è ulteriormente verticalizzata, internalizzando la fase di orditura con uno stabilimento nel biellese, la fase di tessitura con due diversi stabilimenti - uno a Gaglianico (BI) ed uno a Colverde (CO) - un sito per la preparazione alla stampa dei tessuti, una stamperia ed un sito di confezione per la realizzazione di sciarpe, foulards e cravatte.

È interessante notare che proprio grazie all'acquisizione dei siti biellesi, Achille Pinto SpA ha potuto ampliare il suo range prodotti, includendo quindi ora anche fibre più pregiate, come il cashmere e la lana.

### **La strategia di sostenibilità dell'azienda**

È chiaro a tutti come l'attenzione verso la sostenibilità abbia oramai acquisito una centralità inedita negli ultimi anni.

Questo è certamente frutto di un generale aumento della sensibilità collettiva verso questa tematica, della quale numerosi brand dell'industria della moda (nonché i nostri clienti) si sono spesso fatti portavoce.

La collaborazione con i nostri clienti è stata, infatti, fondamentale nello stimolare la ricerca di processi aziendali e di sistemi di produzione innovativi e meno impattanti per l'ambiente. A maggior ragione, dal momento che si è presa piena consapevolezza che il settore della fashion industry rappresenta uno dei settori più inquinanti, secondo solo all'Oil & Gas.

A partire dal 2017, questo percorso è avvenuto in modo molto più strutturato, soprattutto avvalendoci della collaborazione con esperti del settore, tra cui la società di consulenza Process Factory. A tal proposito, tutte le aziende del gruppo Pinto hanno sviluppato un forte orientamento ai principi eco-tossicologici dettati dalla fondazione ZDHC, rispondendo puntualmente alle richieste dei vari brand in materia di riduzione delle sostanze chimiche dannose dal processo produttivo.

L'esigenza di raggiungere un maggior coordinamento dei vari progetti interni, ci ha portato nel 2020 alla creazione di un team interno completamente dedicato alla sostenibilità, che si occupa di sviluppare, coordinare e realizzare concretamente progetti aziendali nell'ottica di raggiungere obiettivi di riduzione dell'impatto ambientale dell'azienda, nonché di supportare iniziative volte a migliorare le condizioni di lavoro in azienda e impattare positivamente sulla comunità locale.

Il team di lavoro, fortemente voluto dalla direzione e supportato da tutto il management aziendale, si è occupato fin da subito della creazione di una vera e propria strategia di sostenibilità.

La nostra strategia si declina in una serie di concreti obiettivi, elaborati tramite il consolidamento dei risultati di un dialogo costante con i nostri principali portatori di interesse. Il confronto con tutti i nostri stakeholder ci ha permesso, successivamente, di individuare dei target che, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG's) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, ci permetterà di ridurre significativamente l'impatto della nostra realtà aziendale sull'ambiente circostante, aumentare la nostra offerta di prodotti sostenibili migliorando anche le performance della nostra catena di fornitura.

Infine, a dimostrazione del nostro impegno per la transizione verso un business più sostenibile, ogni due anni pubblichiamo il nostro Report di Sostenibilità, secondo i riconosciuti standard GRI e scrupolosamente asseverato da una società di consulenza terza, in quanto abbiamo maturato la convinzione che fosse necessario rafforzare il comfort sui dati che forniamo, nella logica di una maggiore trasparenza e accountability, così da consolidare un confronto continuo e costruttivo con tutte le entità esterne che ruotano intorno ad Achille Pinto.

Speriamo quindi che tale report possa rappresentare l'inizio di un percorso strutturato e trasparente, che contribuisca a far sì che le nostre aziende possano continuare a generare valore, economico e sociale.

## **ALBINI GROUP**



Fondata nel 1876 ad Albino (Bergamo), Albini Group è da sempre un'impresa familiare ed oggi, giunta al 146° anno di attività, è guidata dalla quinta generazione della famiglia rappresentata da Fabio, Andrea e Stefano Albini. Albini Group conta oggi su sette stabilimenti in Italia e Europa ed è il maggior produttore europeo di tessuti per camicia.

Consapevole dell'elevato impatto ambientale del settore tessile, Albini Group è impegnato da oltre dieci anni in azioni di controllo e mitigazione della propria impronta ecologica con l'obiettivo di mantenere una posizione di leadership anche nel processo di transizione verso una moda più sostenibile. La strategia di sostenibilità di Albini Group è guidata dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (SDGs) e punta a ridurre l'impronta ambientale del Gruppo, nonché a mantenere le condizioni per un ambiente di lavoro basato sulla sicurezza e sul benessere dei dipendenti e delle comunità nelle quali opera. Tracciabilità dell'intera filiera produttiva e trasparenza dei processi sono i due cardini che indirizzano gli investimenti, ovvero il cuore di un piano industriale fondato sull'innovazione tecnologica e sostenibile, il monitoraggio delle azioni e lo sviluppo dei talenti.

## ERICA INDUSTRIA TESSILE S.P.A.



Energia, contaminazione, creatività, innovazione tecnologica e sperimentazione: ecco i capisaldi della filosofia di Erica Industria Tessile. La tradizione, con un archivio museale e oltre un milione di campioni, è il fil rouge che lega il suo heritage alle trasformazioni del gusto, nella società e nel mercato: una trama di passato e visione futura che ha fatto dell'azienda un leader nella stampa, nel design e nel prodotto tessile europeo. Innovare facendo tesoro del passato. Evolversi rimanendo fedeli alla tradizione. Ieri come oggi l'azienda è leader nella creazione di stampe tessili di disegni originali e personalizzati. Un design tailor made che celebra il saper fare italiano amato dai mercati di tutto il mondo.

Lo sviluppo sostenibile soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri.

Dunque la parola d'ordine del presente e del futuro di Erica non può essere che sostenibilità. Certificazioni ed iniziative green sono un'urgenza non solo per il sistema moda, ma soprattutto per la nostra vita e per tutto il territorio.

Sull'onda di questa filosofia che è diventata il DNA di Erica, abbiamo con entusiasmo aderito alle certificazioni richieste dal mercato a tutela dell'ambiente controllando l'intera nostra filiera produttiva al fine di ottemperare le restrizioni nell'uso di prodotti chimici e di risorse naturali.

Attualmente Erica Industria Tessile è certificata GOTS (Global Organic Textile Standard), RCS (Recycled Claim Standard), GRS (Global Recycled Standard), FSC (Forest Stewardship Council), OEKO-TEX Standard 100 classe 2, BCI (Better Cotton Initiative), ECOVERO.

## FILATURA ASTRO

### FILATURA ASTRO SRL

dal 1956... in Biella

Filatura Astro è un'azienda familiare con sede a Vigliano Biellese, fondata nel 1956.

E' da quando siamo nati nel 1956 che produciamo filati riciclati, recuperando più di 2000 tonnellate di materiale all'anno che altrimenti sarebbero destinati al macero; tutto quello che alla vista può sembrare materiale di scarto, noi cerchiamo di capire se possiamo dargli nuova vita trasformandolo prima in fibra e poi in filato.

Creiamo fibra e poi filati colorati partendo da materia prima colorata. Creiamo colori da colori. Misceliamo fibre colorate per creare nuovi colori senza l'utilizzo di acqua e coloranti.

Ogni colore che creiamo è unico perché quando andremo a ricreare un colore, i ritagli di maglia saranno diversi dalla volta precedente. In questo caso ci sentiamo di dirlo, siamo degli "artisti del colore"

Qualità italiana

Ecosostenibilità e circolarità

Innovazione e tradizione familiare

Passione per la ricerca  
Questo, e molto di più, da oltre 60 anni è il mondo di Filatura Astro

**G2B s.r.l.**



Siamo la simbiosi tra design e implementazione di cicli integrati di coltivazione di specie botaniche e strategie preparative innovative di prodotti naturali. Rappresentiamo l'intero processo di filiera: coltivazione estrazione e preparazione di estratti composti principi attivi e coloranti naturali per applicazioni industriali green che contribuiscono alla circolarità e sostenibilità dei processi. Gestiamo con esperti e tecnici con elevata professionalità sperimentazioni su specie arboree con tecniche a basso impatto ambientale e soluzioni di coltivazione mista, associati a processi ottimizzati per garantire l'applicabilità in ambito tintorio nella filiera della moda sostenibile e nella cosmetica.

**LANIFICIO F.LLI CERRUTI DAL 1881**



Dall'intuizione iniziale al prodotto finito, il ciclo produttivo è completo, personalizzabile e altamente qualitativo. Questo è lo spirito con cui il Lanificio F.lli Cerruti 1881 realizza **oggi** i suoi tessuti, partendo dalla selezione di materiali eccellenti, con lavorazioni che armonizzano tecnologie avanzate e antichi saperi artigianali, per arrivare a finissaggi e tinture che soddisfano appieno le esigenze dei clienti. I Cerruti erano una famiglia di tessitori attiva nel territorio biellese già dalla fine del Settecento e nel 1881 fondano il lanificio, dove sin da subito creano un ponte tra il saper fare della tradizione e le sperimentazioni che guardano al futuro. Negli anni '40 Silvio Cerruti guida l'impresa in una espansione internazionale pionieristica e stupefacente tra le Americhe e il Medio Oriente. Questa impresa è simboleggiata dalla caravella, inserita nel logo per ricordare lo scopo ultimo del lanificio: portare bellezza in un mondo tutto da esplorare. La sua scomparsa improvvisa agli inizi degli anni '50 lascia il figlio Nino alla guida di una realtà florida, a cui imprime un cambiamento senza precedenti. Nessun tessutaio prima di lui aveva fatto il salto nel mondo del prêt-à-porter maschile, per di più riscrivendo le regole dello stile, all'insegna di un'eleganza decostruita e charmant. Nino Cerruti traccia una nuova via alla moda, un modo di concepire il vestire che parte da un requisito irrinunciabile: una stoffa straordinaria. Oggi come allora.

## LAMPO BY DITTA GIOVANNI LANFRANCHI S.P.A.



Lampo by Ditta Giovanni Lanfranchi, fondata nel 1887 e oggi alla quarta generazione di Lanfranchi, è leader nella creazione e produzione di zip per la moda ed il suo impegno quotidiano permette la continuità di un'heritage di innovazione finalizzato a supportare brand e designer nello sviluppo di soluzioni ad alto tasso di personalizzazione. L'azienda è in grado di calibrare la produzione su scala industriale per incontrare le dinamiche di mercato creando soluzioni customizzate per brand affermati e supporta scuole e giovani talenti in progetti speciali.

Oggi Lanfranchi è organizzata in sei sedi nel nord d'Italia, capaci di esaurire l'intero ciclo produttivo: dall'ideazione alla produzione. Tessitura, cucitura, tintura, tranciatura, fusione, galvanica, assemblaggio sono made in LAMPO e danno forma ogni giorno a 70 km di LAMPO 100% made in Italy.

Tutta la produzione segue alti standard qualitativi e ne è la prova l'ottenimento a luglio 2022 della certificazione per lo STANDARD Textile Exchange GRS V4.0 sull'intero ciclo produttivo dei nastri dei propri prodotti che si somma alle consolidate certificazioni Oeko-Tex standard 100 classe I, ISO14001:2015 e ISO 45001:2018 per i processi di galvanica e tintoria.

**LENZING**



Il gruppo Lenzing è sinonimo di produzione ecologicamente responsabile di fibre speciali ricavate dalla materia prima rinnovabile del legno. In qualità di leader dell'innovazione, Lenzing è un partner di produttori globali di tessuti a navetta ed a maglia ed è prima linea alla guida di molti nuovi sviluppi tecnologici. Il Gruppo Lenzing si impegna per un utilizzo efficiente ed lavorazione responsabile di tutte le materie prime e offre soluzioni per aiutare a riorientare il settore tessile verso un'economia a ciclo chiuso.



TENCEL™, è il fiore all'occhiello tra tutti i brand tessili di Lenzing e quest'anno celebra tre decenni di innovazione sostenibile della fibra. Dal 1992, il marchio TENCEL™, ha permesso alle aziende di tutta la catena del valore tessile di adottare pratiche più eco-compatibili.

Cosa c'è di nuovo per un futuro migliore? La risposta risiede nella circolarità, un punto focale di TENCEL™, che incorpora diversi elementi dell'economia circolare nel suo modello di business, pratiche e innovazione. Le fibre a marchio TENCEL™ sono realizzate con materie prime rinnovabili, provenienti da foreste e piantagioni gestite in modo sostenibile. Le fibre sono compostabili e biodegradabili al termine del loro utilizzo. Così, l'anello di materia si chiude e si allinea con il ciclo biologico, formando una circolarità naturale.

**MILIOR S.A.S**

## **Milior 1895**

Milior, in attività dal lontano 1895, è una delle aziende storiche del distretto tessile pratese. Tutti i tessuti sono disegnati e prodotti in Italia, con un controllo e una tracciabilità completa dell'intera filiera, per i principali marchi internazionali. Fondamentale è la capacità di mantenere il ritmo delle collezioni di tessuti al passo con la costante evoluzione dell'industria della moda, credendo sempre fermamente che sostenibilità e tecnologia siano due facce della stessa medaglia. Per questo motivo la costante che negli anni ha accompagnato la produzione delle diverse collezioni è sempre stata l'innovazione e la ricerca di nuovi materiali e finiture e la realizzazione di tessuti green, ecosostenibili spesso realizzati con fibre riciclate, il tutto accompagnato dal rispetto delle risorse umane e della sicurezza sul lavoro, valori imprescindibili per l'azienda.

## OFFICINA +39



Moda sostenibile e prodotti chimici per l'industria tessile, dell'abbigliamento e del denim.

Il vero patrimonio di Officina39 è costituito da un'esperienza trentennale dedicata alla ricerca e all'applicazione chimica nel tessile. Ispirato dalla tradizione e dalla creatività artigiana italiana, il nostro Team combina passione, innovazione, pratiche sostenibili, informazione trasparente e responsabilità sociale.

Un laboratorio applicativo all'avanguardia ci rende il partner ideale per le tecnologie sostenibili per l'industria dell'abbigliamento. Produciamo e commercializziamo specialità chimiche, coloranti e pigmenti.

**AQUALESS MISSION:** Una tecnologia per ridurre del 75% l'acqua tipicamente utilizzata nei processi di lavaggio del denim e dell'abbigliamento, la sua innovazione è la prova dell'impegno di Officina+39 per una produzione e un pianeta più sostenibili

Il processo consiste in tre prodotti innovativi, waterless adatti alle macchine convenzionali, per ottenere effetti di abrasione e bleaching eco-friendly, per un aspetto autenticamente vintage.

**Recycrom TM:** Tecnologia brevettata per ottenere una gamma di colori attraverso un processo di upcycling di scarti tessili da pre e post-consumer adatti ad applicazioni di tintura e stampa.

## TESSUTI DI SONDRIO



Tessuti di Sondrio propone tessuti in cotone, lino e misti moderni ed innovativi, dai finissaggi più classici alla sperimentazione più sorprendente, per un'evoluzione del classico tessuto in cotone, capace di reinventarsi e di stupire.

La nostra fabbrica affonda le proprie radici nel cuore del territorio valtellinese. Una fabbrica inusuale, che si ispira all'antica cultura tessile locale, basata dalle lavorazioni del cotone, del lino, della canapa e della lana

Il rispetto del territorio che ci circonda e delle persone che lo abitano sono valori fondamentali per noi. Siamo situati all'interno di un patrimonio dell'UNESCO, sede di viticoltura eroica, in un distretto agroalimentare d'eccellenza e questo ci coinvolge ancora di più in un obbligo morale e sociale verso la nostra Valle.

## TINTORIA EMILIANA



### Tinto in capo e pratiche sostenibili

Il presente e il futuro per Tintoria Emiliana sono la responsabilità che un'impresa sostenibile in senso ecologico deve assumere facendo scelte in grado di abbassare l'impatto ambientale delle proprie attività produttive contenendo i consumi. Oggi Tintoria Emiliana utilizza un impianto fotovoltaico da 450 kilowatt per la riduzione dei consumi energetici.

Le sue certificazioni:

**ZDHC** contributor, Tintoria Emiliana ha aderito su base volontaria al programma Roadmap to Zero che impone di evitare l'utilizzo di alcune sostanze altamente inquinanti, di gestire e migliorare i processi e la gestione dei prodotti chimici. **GOTS (Global Organic Textile Standard)** prevede il mantenimento della tracciabilità lungo l'intero processo produttivo, le restrizioni nell'uso dei prodotti chimici ed il rispetto di criteri ambientali e sociali in tutte le fasi della filiera produttiva.

**GRS** (Global Ricicle Standard) lo standard che riconosce l'importanza del riciclo per la crescita di un modello di produzione e consumo sostenibile.

**RDS** (Responsible Down Standard) che certifica prodotti che contengono piume e piumino provenienti da allevamenti certificati.

L'azienda sta collaborando con **SBP** per la quantificazione della carbon foot print e dell'**ICA** (Life Cycle Assessment) un metodo strutturato e standardizzato a livello internazionale che permette di quantificare i potenziali impatti sull'ambiente e sulla salute umana associati a un bene o servizio, a partire dal rispettivo consumo di risorse e dalle emissioni.

Inoltre è in corso di studio e sviluppo per il 2023 l'utilizzo di un nuovo depuratore capace di recuperare le materie prime secondarie dalle acque reflue con un contenimento delle risorse idriche necessarie ai processi di lavorazione del prodotto.

## **ZEGNA BARUFFA LANE BORGOSESIA S.P.A.**



### **Zegna Baruffa Lane Borgosesia S.p.A.**

SPINNING TRENDS - SINCE 1850

Zegna Baruffa Lane Borgosesia è stata in grado di mantenere invariate le basi stabilite nel 1850 dai primi fondatori, per dare continuità a quel sogno lungimirante di qualità, servizio, innovazione e rispetto per l'ambiente. La Società continua a creare sviluppo economico nelle aree in cui sono situati i suoi impianti: è infatti uno dei pochi filatori a ciclo completo con tutte le unità produttive in Italia, paese in cui è ancora possibile creare eccellenza.

Sin dall'inizio della sua storia l'Azienda ha intrapreso un percorso sostenibile: dal 1906 al 1911 le furono assegnati premi per le "opere sociali" e per "l'igiene sociale".

Oggi come ieri la Società dimostra un imprescindibile impegno alla trasparenza di produzione e alla sostenibilità aziendale a 360 gradi, utilizzando solo energia elettrica green e applicando, dal 2019, il protocollo Chemical Management 4Sustainability attraverso la MRSL ZDHC su tutto il processo produttivo.

A dimostrazione di questo impegno concreto, l'Azienda ha pubblicato cinque Bilanci di Sostenibilità certificati (GRI Standard). All'interno delle ultime versioni viene inoltre esplicitata la capacità di Zegna Baruffa di soddisfare 15 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.